

PREMIOS

La Ciudad de las Telecomunicaciones

El grupo telefónica convocó en 1999 el concurso de ideas para la “Ciudad Telefónica” en Madrid, que albergará sus oficinas centrales, además de zonas de convenciones y congresos, zonas deportivas, servicios médicos, zonas verdes y un helipuerto.

El jurado, formado por los prestigiosos arquitectos Sverre Fehn y Peter Zumthor, así como por diversos arquitectos con cargos institucionales, ha elegido como ganador el proyecto presentado por el Estudio Lamela. En segundo y tercer lugar han sido seleccionados respectivamente los proyectos presentados por los arquitectos Alberto Campo Baeza y Rafael de la Hoz.

Arquitectos: Antonio y Carlos Lamela

Colaboradores: Luis Vidal, Carlos Laina, Arturo Berned, Carlos Gómez, Pierluca Roccheggiani, Sara Cejudo, Elida Margitich, Víctor Pérez, Javier Muñoz, Concha Esteban y Andrés Martínez (arquitectos)

Fecha de concurso: 1999

Bajo la luz de Madrid, un sueño blanco de acero y vidrio. No es ilusión, es idea: la curva de la existencia, la serpiente de la historia que se alarga hacia el futuro sin dejar de ser por ello una sucesión de siglos. Quien lo imaginó lo sabe: el paisaje y la ciudad, para poder seguir siéndolo, tienen que crecer unidos.

Julio Llamazares

1. Planteamiento

La nueva “Ciudad de las Comunicaciones” ha sido concebida con el criterio de “arquitectura total”, nueva filosofía integradora de disciplinas.

Considerando que el concepto disgregado cercena cualquier planteamiento flexible, y que la ciudad vertical no se justifica por la dimensión del solar ni por su entorno, se optó por la solución de Ciudad lineal agrupada y continua, con edificios yuxtapuestos que permiten subdividir internamente el espacio, en función de los requerimientos, y con la ventaja de eliminar mucha fachada.

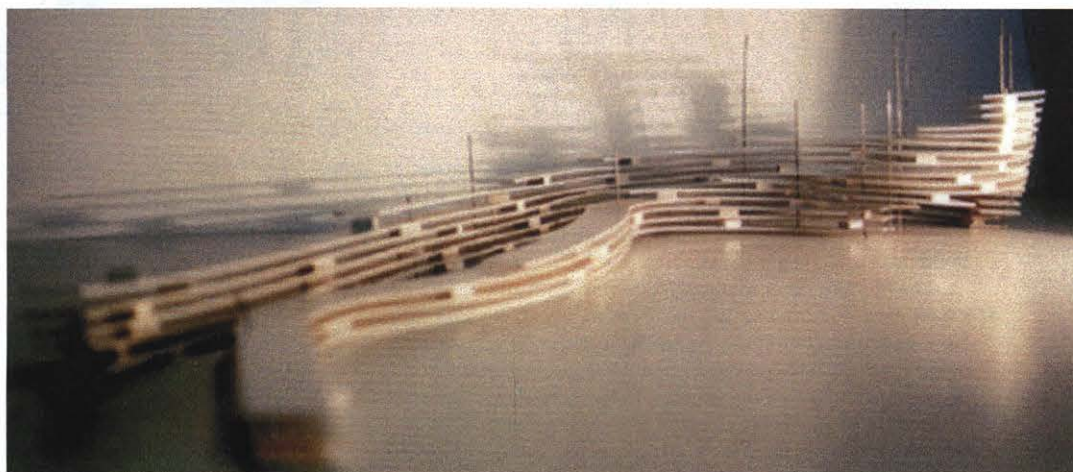
Sólo se ha planteado un “elemento singular y simbólico” -que dará información climática- con altura de 160 metros, convirtiéndose en un atractivo foco de referencia.

La ubicación, dentro de la parcela, se eligió lo más al norte y este posible para no crear barreras innecesarias respecto al entorno, obtener el máximo asoleo y protección de ruidos de la M-40, integrar las áreas naturales, racionalizar los accesos y potenciar la imagen arquitectónica en el gran nudo M-40/N-I. Los auditores se apoyan en el sendero sur, integrados en el terreno.

La zona verde interior a respetar obligatoriamente dentro de la parcela, se propuso con distintas formas, respondiendo a criterios paisajísticos, en el oeste de la parcela, ya que el este tiene mayor valor edificatorio. Se mantiene el actual aspecto de la piel solar y su vegetación, por respeto al paisaje existente y entorno.

2. Concepción urbanística y arquitectónica

El programa de necesidades se distribuye en una ciudad con cuatro barrios: trabajo, ocio, salud y cultura.



Fotos de maqueta.

El barrio del trabajo ocupa el volumen mayoritario y comprende también el núcleo corporativo, que preside este barrio en las cotas altas, a partir de la planta décima.

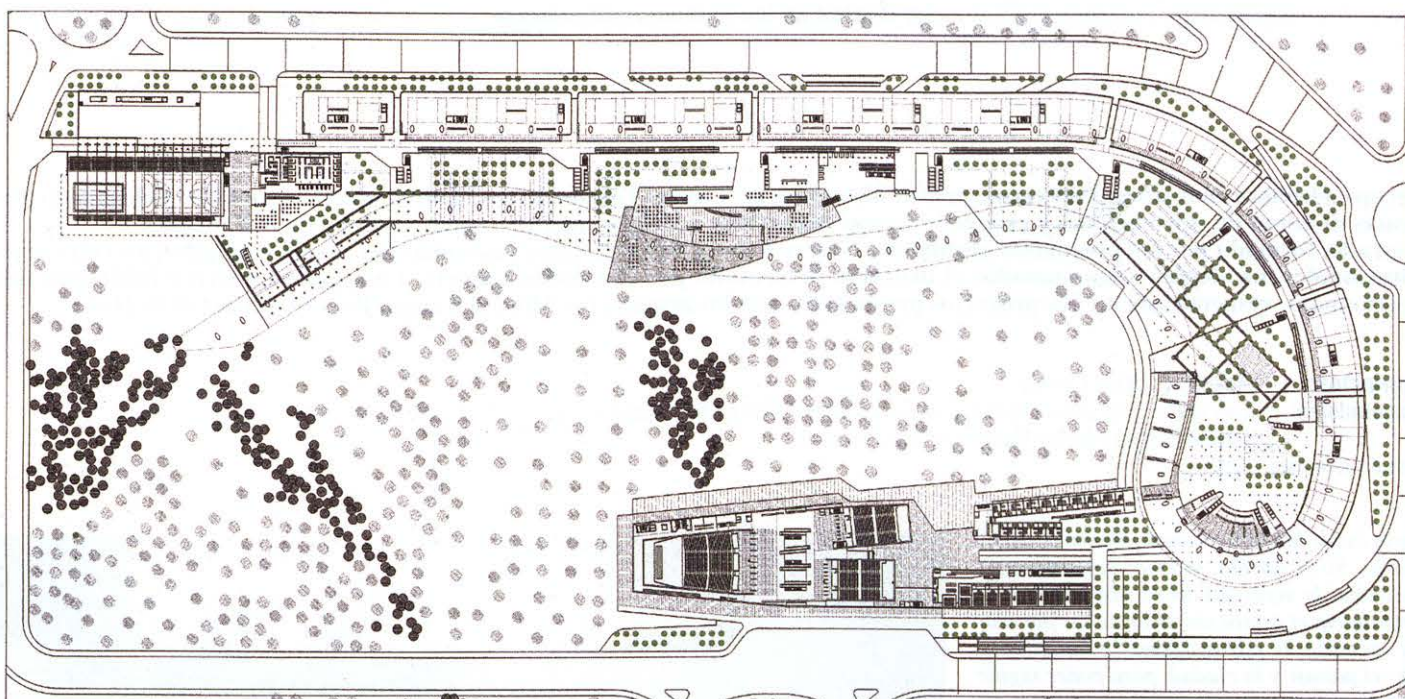
El barrio del ocio está conformado por la cafetería-restaurant, y ocupa una posición central que facilita su acceso. Se pueden establecer dentro de él equipamientos recreativos y comerciales. En cada última planta del ala norte se ubican cafeterías, áreas cerradas y al aire libre.

El barrio de la salud, integrado por la Clínica y el equipamiento deportivo, está situado en la

zona más tranquila, en el extremo noroeste. Puede tener uso al margen del horario laboral.

El barrio de la cultura preside la fachada principal de la ciudad, como elemento representativo. Está pensado para una utilización independiente por parte de usuarios ajenos a la Compañía, fuera del horario laboral e incluso fines de semana.

La Ciudad se resuelve con una pieza arquitectónica, entre 4 y 16 plantas diáfanos, de 21,6 m. de anchura libre, moduladas según una retícula de 1,20 m x 1,20 m. La estructura resistente se resuelve exteriormente, para no tener



Planta baja general.

soportes interiores, lo que permite compartimentar donde y cuando sea preciso.

Los núcleos de comunicaciones se plantean exteriores a los edificios, para evitar interferencias. Se emplean ascensores panorámicos, y las conexiones de éstos con la edificación principal son tubos circulares transparentes, lo que permite disfrutar del espectáculo del gran espacio interior enjardinado.

El núcleo corporativo, con accesos independientes tanto a nivel de jardín como desde el estacionamiento privado, está coronado por el área de Presidencia y la gran Sala de Juntas - también apta para recepciones y actos sociales -, complementado por auditorios propios, sala de prensa, pequeña área deportiva, gimnasio y piscina, además de un helipuerto en cubierta.

El acceso general a la Ciudad se resuelve en la calle norte. Cuenta además con los accesos sur, de servicios, y uno especial para el Núcleo corporativo.

Las áreas de instalaciones y servicios se desarrollan en las cotas 703 y 706'5, para que no se mezclen con las áreas de gestión. Aquí se sitúan las unidades informáticas, imprenta y reprografía, así como almacenes, áreas sindicales y demás servicios. El área de carga y descarga se ubica en la esquina noroeste, junto al polideportivo, con acceso de servicio independiente.

La inclinación de las fachadas responde a la idea de una "ciudad escultural", no encorsetada por convencionalismos estructurales, que evidencie la gran riqueza de vistas tanto interiores como exteriores y las enormes posibilidades de la tecnología del nuevo siglo.

Las fachadas transparentes, optimizando la altura entre caras superiores de forjados -5'10 m-, se materializan con vidrios de alta calidad y grandes niveles de absorción solar, estudiados de forma diferenciada, según su situación y orientación, con importante ahorro energético.



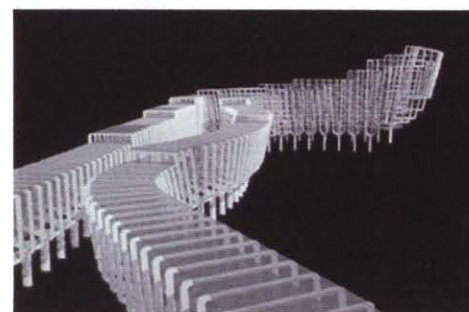
Foto de maqueta.

Asimismo, las pasarelas exteriores actúan como parasoles, ayudando al control solar junto con las cortinas enrollables de accionamiento motorizado, concebidas según la orientación de cada pieza de vidrio y situadas entre la cara exterior e interior del mismo, evitando mantenimientos complicados.

Estas pasarelas también facilitan los trabajos de limpieza y mantenimiento, sustituyendo a las góndolas exteriores.

La "quinta fachada", o cubierta, se ha liberado de todo tipo de instalaciones y es tratada como una fachada más, formando parte esencial en la imagen del edificio.

El estacionamiento se proyecta totalmente subterráneo, por estética y respeto al medio enjardinado. Para una ciudad de 10.000



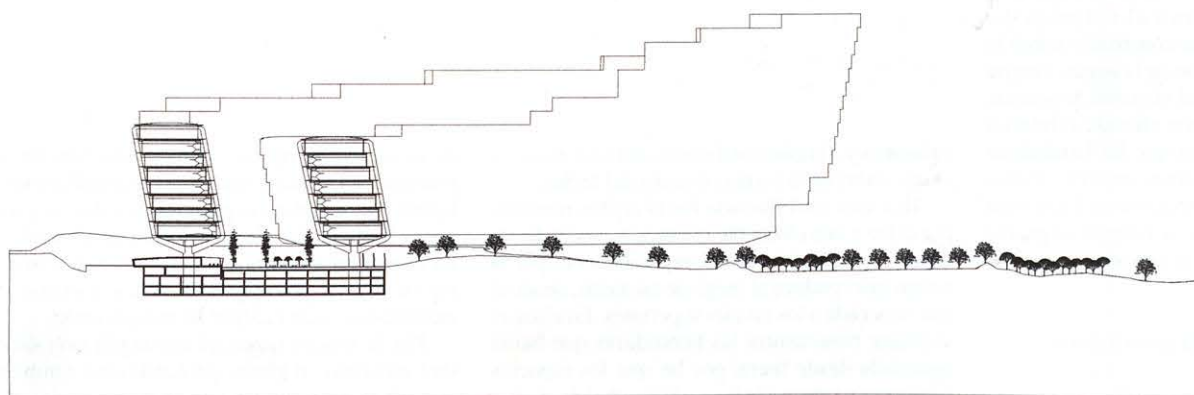
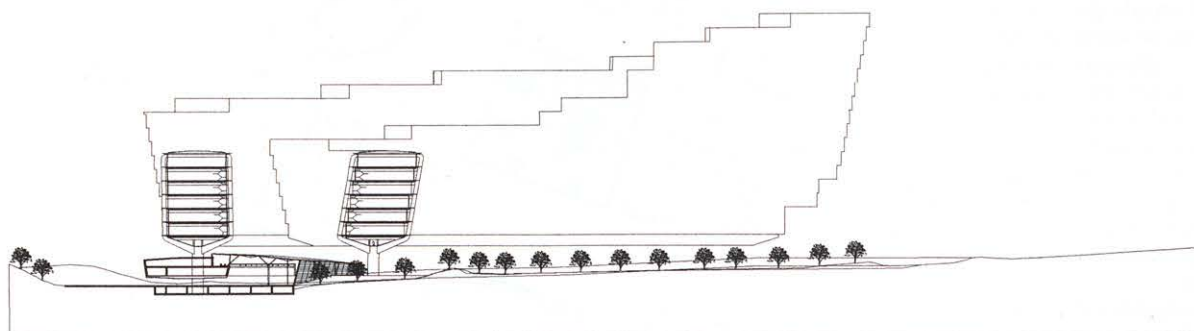
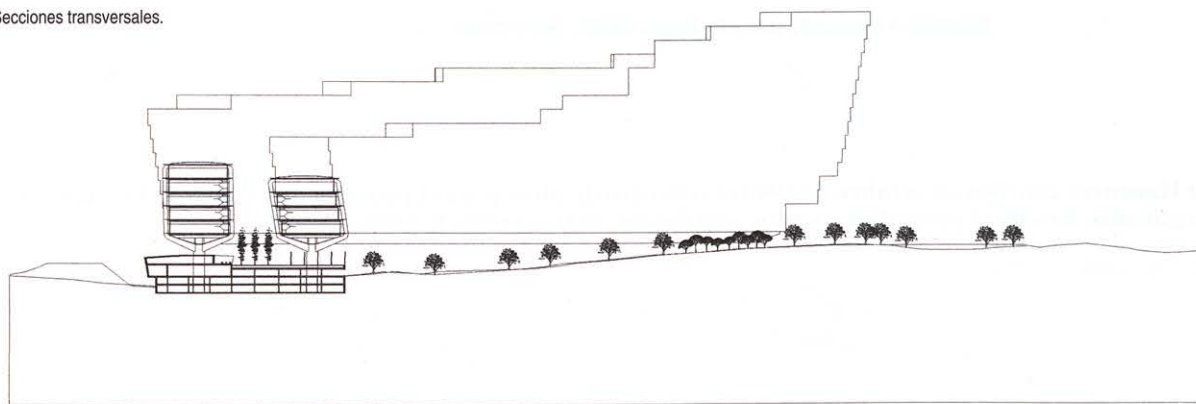
Imágenes virtuales del proyecto.

trabajadores, además de otros usuarios ocasionales, se han planteado 6.312 plazas, de 5x2'5 m. Tendrá varios accesos, con circulaciones generosas y movimientos fáciles y bien señalizados.

Para la ejecución del proyecto se recurrirá a la industria más avanzada posible que pueda conseguir un producto duradero, de alta calidad mundial, y buen envejecimiento de los materiales empleados. Ello garantizará la mejor inversión.

El proyecto desarrollado es una nueva solución de Ciudad Terciaria, de gran rendimiento organizativo y funcional, polivalente, con enorme versatilidad y flexibilidad de "presente y futuro", en un mundo altamente cambiante y evolutivo, con gran calidad externa e interna y soluciones constructivas muy racionales. ■

Secciones transversales.



Alzado interior.

